

## Breves

## Caso Torrejón

## «¿Ser socialista exige el cumplimiento de la ley?», pregunta el PP

El portavoz del PP en la Asamblea, David Pérez, preguntó ayer al secretario general del PSM, Tomás Gómez, «si considera que ser socialista exige el cumplimiento de la Ley». Tomás Gómez defendió a la secretaria de Organización del PSM, Trinidad Rollán, imputada por presunta prevaricación.

## Seguridad vial

## Más de 300 detenidos por conducir ebrios

Más de 300 personas fueron detenidas durante el pasado mes de febrero por la Policía Municipal de Madrid por conducir bajo los efectos del alcohol, según se desprende de una estadística mensual elaborada por el área de Seguridad y Movilidad.

## ESCAPARATE PARA EL TURISMO DE GOLF

La autora destaca la importancia estratégica de la candidatura de Tres Cantos para la **Ryder Cup de 2018**, apadrinada por Severiano Ballesteros

## Ángeles Alarcó

Consejera delegada de Turismo Madrid



**E**n 1966, Manolo Santana ganó Wimbledon y fue entonces cuando miles de personas entendieron que un campo de hierba valía para algo más que para meter un gol. Pero su éxito no consistió sólo en ser el primer español que consiguió semejante hito; su gran éxito fue popularizar el tenis en España y sacarlo a la calle. Se empezaron a crear pistas fuera de los clubs privados, aparecieron los centros municipales y se veía a los niños con una raqueta y unas pelotas jugar en el colegio.

Severiano Ballesteros, posiblemente el mejor deportista español de todos los tiempos, fue capaz en 1997 de

que la elite mundial del golf descubriese que existía un país llamado España, donde además de buen clima y costumbres, éramos capaces de organizar uno de los eventos deportivos de mayor alcance a nivel mundial. Rompió la barrera de las audiencias y millones de telespectadores descubrieron que el golf era un deporte apasionante y España un lugar ideal para su práctica.

El pasado 23 de marzo asistimos nuevamente a uno de esos momentos que nos permiten soñar. «Sivi», como le llaman en las Islas Británicas, nuevamente apareció en escena con un objetivo: esta vez no quiere que sólo millones de telespectadores descubran esta nueva España capaz, con garra e ilusión, de ser la mejor y enseñárselo al mundo. Apareció para decirnos que el golf es un deporte para todos, que *todos juntos* (como dice el «claim» de la Candidatura Madrid Ryder

Cup 2018) podemos conseguir dos objetivos: albergar en Madrid la Ryder Cup en el 2018 y, además, conseguir que esos millones de telespectadores españoles y extranjeros lo practiquen en España y, en particular, en la Comunidad de Madrid.

A Seve seguro que le gustaría ver canchas en los colegios, en las comunidades de vecinos, nuevos campos públicos y escuelas de aprendizaje. A nosotros, también. Eso permitiría a la Comunidad de Madrid cumplir su objetivo de situarse en el punto de mira del turismo de golf, uno de los productos con mayor proyección, tradición y oferta dentro del panorama del turismo en España. Y que la Comunidad de Madrid fuese reconocida a nivel mundial como un gran destino.

Desde Turismo Madrid, apoyar esta candidatura nos brinda una oportunidad única para promocionar la región y atraer turistas, entre

los que queremos atraer a aquellos que vienen a jugar al golf pues su gasto medio es cuatro veces superior al de un turista tradicional, desplazándose siempre en grupo y entre tres a cinco veces al año.

Aquí radica la importancia de por qué la Comunidad de Madrid apuesta por la Ryder Cup y por qué su edición de 2018 debe celebrarse en los nuevos campos que se realizarán en el municipio de Tres Cantos.

Madrid ha sido en los últimos años referente en el mundo del turismo. El incremento de los visitantes ha sido exponencial. Ahora nos enfrentamos a un nuevo reto, ofrecer calidad y ocio en un sector tan rentable como el del turismo del golf, que desestacionaliza la demanda y crea nuevas áreas de negocio. Madrid está preparada para albergar grandes acontecimientos deportivos y éste, sin duda, es uno de ellos.

Manolo, Seve, gracias por vuestro esfuerzo, por ser nuestros referentes, y darnos fuerza e ilusión para que *todos juntos*, nuevamente, consigamos lo que nos hemos propuesto.

## FASE FINAL DE LA LIQUIDACIÓN POR INSOLVENCIA

Lamentablemente, he decidido, junto a mi familia, dar definitivamente por perdida la obra a la que me he dedicado en cuerpo y alma durante la mitad de mi vida y regresar a mi tierra.

A pesar de 25 años de fidelidad como cliente modélico, mi banco me ha rescindido todo tipo de crédito al no poder hacer frente a los plazos mensuales a causa de la crisis financiera internacional que tan duramente ha afectado a mi negocio, como a tantos otros.

Si todo esto no hubiera sido suficientemente terrible, nos llegó la funesta noticia de que el gobierno municipal había decidido iniciar en nuestra calle la construcción de una salida de emergencia del metro; unas obras que durarían cuatro años y cuyos lavabos y duchas quedaron instalados directamente frente a nuestro local ocultándolo así de una forma total a los paseantes.



Ningún negocio del mundo puede seguir existiendo en tales circunstancias.

Desde mi punto de vista no me queda ninguna otra elección que renunciar y vender mis valiosas existencias por debajo de su precio de coste.

Aproveche esta oportunidad para adquirir una auténtica alfombra oriental hecha a mano con un descuento de hasta el 69%.



HOY  
Domingo  
11  
Abril  
ABIERTO

Domingo <b>11</b> Abril de 10:30 a 20:30 h.	Lunes <b>12</b> Abril de 10:30 a 20:30 h.	Martes <b>13</b> Abril de 10:30 a 20:30 h.	Miércoles <b>14</b> Abril de 10:30 a 20:30 h.	Jueves <b>15</b> Abril de 10:30 a 20:30 h.	Viernes <b>16</b> Abril de 10:30 a 20:30 h.	Sábado <b>17</b> Abril de 10:30 a 20:30 h.	Domingo <b>18</b> Abril de 10:30 a 20:30 h.
--	--	---	--	---	--	---	--

hasta un  
**69%**  
de dto.

Avda. Alberto Alcocer, 28 • Madrid • Tel. 91 344 03 59 / 91 344 02 65

Fax 91 458 69 03 • Abierto de 10:30 a 20:30 h.